

PRESS

- Press archives
- Press material
- Press distribution list

PRESS ARCHIVE

2010-06-03

Bigpoint entwickelt Online-Game zum Kino-Erfolg „Die Mumie“: Die erfolgreiche Filmserie von Universal Pictures feiert im Winter 2010 ihre MMOG-Premiere

Hamburg, 3. Juni 2010 – Bigpoint, der weltweit führende Anbieter von browserbasierenden Massively Multiplayer Online Games (MMOGs) hat heute die Entwicklung von „Die Mumie Online“ bekannt gegeben. Basierend auf der beliebten Filmserie von Universal Pictures entwickelt Bigpoint „Die Mumie Online“ in Kooperation mit Universal Partnerships & Licensing. Ab Winter 2010 wird das Spiel weltweit exklusiv auf <http://www.bigpoint.com> erhältlich sein.

„Die Mumie Online“ ist ein kostenloses Action-RPG-MMO mit Adventure-Elementen, inspiriert durch die Filmreihe. Spieler können die Heldenrolle übernehmen und ihre Abenteuer mit zahlreichen Talenten und Skills für die virtuelle Welt individualisieren. Die Handlung spielt in Ägypten während der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Gamer werden sich an vertrauten Orten finden und Schlüsselfiguren aus den Filmen treffen, während sie nicht nur einander, sondern auch eine uralte, böse Macht bekämpfen.

„Die Mumie-Filme sind reich an exotischen Settings, übernatürlichen Feinden, aufregenden Abenteuern und epischer Action“, so Bill Kispert, Vizepräsident und Generaldirektor für digitale Plattformen bei Universal Partnerships & Licensing. „Die Mumie bietet zahlreiche Gameplay-Möglichkeiten und wir freuen uns bereits darauf, unsere Beziehung zu Bigpoint auszubauen, um diese Welt für Spieler zum Leben zu erwecken.“

„Wir sind begeistert, diese beliebte Filmserie für den globalen Online-Spiele-Markt umzusetzen“, erklärt Heiko Hubertz, CEO und Gründer von Bigpoint. „Durch die Kombination unseres Browsergame-Know-Hows mit den beliebten Entertainment-Lizenzen von Universal wird sich Bigpoint im Handumdrehen zu einem führenden Anbieter für lizenzierte Spiele entwickeln.“

Das Spiel wird in mehreren Sprachen von Schell Games (<http://www.schellgames.com>) entwickelt, einem Pittsburgher Entwicklungsstudio unter Leitung von Game-Design-Visionär Jesse Schell. „Die Arbeit an der Mumie-Lizenz ist eine fantastische Gelegenheit für uns“, sagt auch Jesse Schell, CEO von Schell Games. „Die actionreiche Geschichte rund um ägyptische Mythologie und Glücksritter in den Dreißiger Jahren des vergangenen Jahrhunderts bietet unserem Team ein großartiges Setting für ein fantastisches Online-Game-Abenteuer.“

„Die Mumie Online“ wurde mithilfe der Unity-Technologie speziell auf ein MMOG-Publikum zugeschnitten. Dank dieser plattformunabhängigen Engine ist es möglich, Echtzeit-3D-Anwendungen ohne Downloadclient mit ausgesprochen hoher Grafikqualität zu produzieren.

Die Teaser-Seite für „Die Mumie Online“ ist unter dieser URL zu finden: www.themummy.bigpoint.com

Über das „Die Mumie“-Universum

Tief in der ägyptischen Wüste erweckt eine Handvoll abenteuerlustiger Schatzsucher einen 3000 Jahre alten Albtraum zu neuem Leben. Mit einer Kombination aus aufregendem Abenteuer und Spannung im Stil des Horrorklassikers aus dem Jahre 1932 ist „Die Mumie“ ein Epos ohne Atempausen, voller spektakulärer Spezialeffekte, erstklassiger Darsteller und fantastischer Erzählkunst. Die phänomenal populäre Filmtrilogie hat weltweit mehr als 1,2 Milliarden US-Dollar eingespielt, sich inzwischen auf Vergnügungsparksattraktionen, Zeichentrickserien sowie Spin-Offs ausgeweitet und die klassischen Universal-Monster für eine neue Generation von Kinogängern reanimiert.

Über Universal Partnerships & Licensing

Universal Partnerships & Licensing beaufsichtigt Konsumartikel-Lizenzen, Film, Home Entertainment, Promotionen und alle gesellschaftlichen Allianzen für Universals Kino-, Video-, Freizeitpark- und Bühnenproduktionen. Die Abteilung trägt außerdem die Verantwortung für die Monetarisierung des gigantischen Film- und Charakterrepertoires der Gesellschaft durch Lizenzen, Branding und Marketing. UP&L ist ein Teil von NBC Universal, einem der weltweit erfolgreichsten Unterhaltungsmedien-Konzerne in Sachen Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Unterhaltungsmedien, Nachrichten und Informationen für ein globales Publikum. Seit seiner Gründung im Mai 2004 durch die Zusammenführung von NBC und Vivendi Universal Entertainment besitzt und betreibt NBC Universal ein wertvolles Repertoire an Nachrichten- und Unterhaltungsnetzwerken, eine erfolgreiche Filmproduktionsfirma, wichtige Fernsehproduktionsgesellschaften, eine führende Fernsehsendergruppe und weltberühmte Freizeitparks. NBC Universal gehört zu 80 % General Electric, zu 20 % Vivendi.

» Back

CONTACT

Your contact

Janine Griffel
Head of PR



Bigpoint GmbH
Christoph-Probst-Weg 3
20251 Hamburg, Germany

Phone
» +49(0)40 88 14 13 - 0

Fax
» +49(0)40 88 14 13 - 11

E-mail
» j.griffel@bigpoint.net

» to the contact form

COMMENTS

Some press clips

"A pioneer in creating browser-based games."

The Wall Street Journal,
04/2009

"A simple but challenging game awaits you with which you'll have hours of fun."

Computerbild Spiele,
04/2009

"The futuristic graphics of DarkOrbit are a professional and detailed treat for the eye."

DigitalVD, 12/2008

"A high-quality graphical simulation of a pirate's life."

InformationWeek, 11/2008